



# PATRIOTS FOOTBALL





**1. TKO SMO**

**2. RAZVOJNA STRATEGIJA**

*2.1. ŠTO ČINIMO U BUDUĆNOSTI SA PRIKUPLJENIM SREDSTVIMA*

**3. BRANDING PATRIOTSA**

*3.1. ZAGREB*

*3.2. POTENCIJALNI SPONZOR*

**4. POJAČANJA ZA 2012.**

**5. KONTAKT**

# 1. TKO SMO





Od 2010. u Zagrebu postoji Klub američkog nogometa "Zagreb Patriots". U nedostatku domaće konkurencije, sreću smo potražili u Austriji, te smo 2011. sudjelovali u natjecanju Austrijske lige koja slovi za najjaču europsku ligu u ovom sportu. Već u prvoj natjecateljskoj godini osvojili smo i prvi trofej - Challenge Bowl divizije 2 austrijske lige.

U 2012. sudjelujemo u regionalnoj CEFL ligi u jakoj konkurenciji prvaka Srbije, Mađarske i Slovenije. Cilj je nastaviti natjecanje u jačoj konkurenciji, te iz godine u godinu igrački i organizacijski napredovati, jača natjecanja naravno iziskuju i veće troškove - kotizacija, licenciranje i duža putovanja.

Imamo jaku bazu mladih igrača u kojoj više od dvadeset prvotimaca ima manje od 20 godina, te se mogu još smatrati juniorima, a kako bi konstantno napredovali potrebni su stručni treneri i izvanserijski strani igrači ([Jutarnji list](#)). Za sezonu 2012. smo tako dogovorili suradnju sa trenerom sa tridesetogodišnjim iskustvom na sveučilišnoj i srednjoškolskoj razini u SAD-u ([link na članak](#)), te igračem sa NFL iskustvom ([link na članak](#)).



Kroz profesionalizaciju puno toga zajedno možemo napraviti:

- trajno želimo sudjelovati u natjecanjima najjače lige Europe, te u dogledno vrijeme biti respektirana ekipa zasnovana na zdravim temeljima
- želimo proširiti brand Zagreb Patriots na području cijele Hrvatske
- od dana utakmice (Gameday) želimo napraviti obiteljski event
- želimo stvoriti mlad, inovativan i moderan imidž povezan sa tradicijskim vrijednostima
- brojem posjetitelja na utakmicama želimo se približiti vodećim zagrebačkim klubovima iz većih sportova
- osigurati stabilan budžet



Radne skupine bi trebale zajedno sa vodstvom kluba unaprijediti funkcioniranje kluba na svim razinama, te kontinuirano malim koracima dovesti klub do velikih ciljeva.

- vrlo mlad tim pojačati iskusnim igračima
- raditi na tome da Football programi uđu u školsku i sveučilišnu nastavu
- pojačati Gameday doživljaj (kvaliteta umjesto kvantitete)
- medijsku prisutnost pojačati kroz nove medije i inovativne akcije
- prosječno 1000 - 1500 gledatelja na utakmici
- izgradnja dugotrajne suradnje sa partnerima i sponzorima
- izgradnja vlastitog trening kompleksa

## TIMSKI DUH – PONOS – ENTUZIJAZAM

Zagreb Patriotsi su:

- otvoreni i simpatični
- bliski i autentični
- profesionalni i pouzdani
- mladi igrači iz Zagreba i okolice s kojima se cijela regija može identificirati
- spremni preuzeti društvenu odgovornost



# 2. RAZVOJNA STRATEGIJA



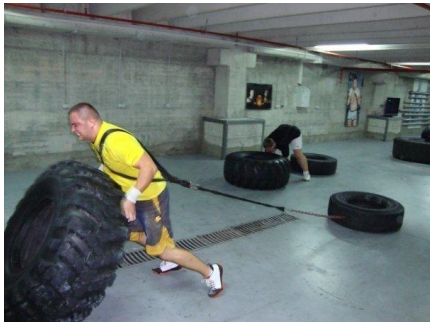


Zagreb Patriotsi su dio Zagreba, te su predani Zagrebu, ljudima i cijeloj regiji, a tu autentičnost igrači i klub zastupaju 100%

- dugoročno vezanje igrača i partnera uz Zagreb
- predstavljati Zagreb (gostovanja po cijeloj Austriji i Europi)
- pojačati prisutnost na svim važnim događajima u Zagrebu
- širiti društvenu odgovornost i van klupskih granica
- suradnja sa zagrebačkom navijačkom scenom
- pojačati ulaganje u talentirane mlade uzraste



- ulažemo u izgradnju vlastitog trening kompleksa
- ulažemo u kvalitetnu opremu kako bi svaki igrač bio maksimalno zaštićen
- ulažemo u trenerski kadar dovodeći vrhunske stručnjake iz SAD-a
- ulažemo u projekt „Football u školama“
- poboljšavanje online prezentacije Patriotsa kroz jače korištenje društvenih mreža (Facebook, Twitter)
- jača medijska prisutnost kroz partnerstva sa TV i radijskim postajama ([RTL](#) [Exkluziv Tabloid](#))
- Patriots TV (vlastiti online TV format)
- inovativne PR kampanje
- stvaranje online Fan Shopa
- organizacija Super Bowl Party-a
- unaprjeđenje Gameday doživljaja (plesачice, dječja igrališta, scenski nastup itd.)



# 3. BRANDING PATRIOTSA



Eat



Sleep



Football



Snažan, brz i dinamičan – takav je ovaj sport, a želimo da se tako doživljava i naš klub i brand Zagreb Patriots

Brand Zagreb Patriots označava:

- tradiciju
- timski duh
- uspjeh
- disciplinu
- dinamičnost
- Zagreb



Svaki član Patriotsa ugrađuje dio sebe u uspjeh ovog branda.

Zajedništvo je ono što nas krasi i što nas čini ponosne na naš klub.

Mi smo iskreni i otvoreni klub koji uspješno predstavlja Zagreb.



Grad sa 800 000 stanovnika od čega 100 000 aktivnih sportaša!  
Gospodarsko i kulturno središte Hrvatske.  
Zagreb je moderan, zahtjevan, otvoren i ponosan!



„Sportski grad“ Zagreb sa nogometom, košarkom, rukometom, odbojkom, vaterpolom i hokejom na ledu stanovnicima ovog grada nudi puno toga. Zašto u svemu tome ne smije nedostajati američki nogomet?

Ljudi sve više i više žele ne samo sport. Kod svega što se nudi traže sportski doživljaj pun emocija, uzbuđenja i dinamike – doživljaj za cijelu obitelj. Sve to nude Zagreb Patriotsi! Uz to se natječu u najjačim europskim ligama, a to je ono što građani Zagreba žele i zaslužuju.



Što Zagreb Patriotse čini tako zanimljive potencijalnim sponzorima?

Sport interesira i fascinira – američki nogomet nudi još više!

Najveći sportski događaj u svijetu iz godine u godinu Superbowl – finale američke profesionalne lige za koje sve kompanije smišljaju posebne reklame.

Američki nogomet budi emocije na terenu i izvan njega!



- Fan party
- Cheerleader
- Glazba i showelementi koji bude emocije
- razni scenski nastupi
- mirna i obiteljska navijačka zajednica
- utakmica traje oko 3 sata što omogućuje više prilika za oglašavanje



Zajedničke vrijednosti, usmjerenja i ciljevi ovdje mogu biti prikazani, a uz to se može i još puno više:

- isticati Vaše poduzeće sponzoriranjem „neobičnog“ sporta
- percepcija Vašeg društvenog angažmana
- motivacija suradnika (ulaznicama za utakmice, te promotivnim materijalima)
- sponzoriranje je općenito pozitivno prihvaćeno

Za sponzore smo pripremili nekoliko sponzorskih paketa – od mogućnosti generalnog sponzorstva čime bi klub nosio ime sponzora uz naziv Zagreb Patriots do malog sponzorstva u vidu sponzoriranja jednog igrača koji bi nosio samo Vaš logo tokom cijele godine.



### Trener – Mike Mitchell

Preko trideset godina trenerskog iskustva Mitchell je skupio na sveučilišnoj i srednjoškolskoj razini. Između ostalog trenirao je sveučilišnu momčad Humboldt State, a posljednjih šest godina je vodio srednjoškolsku ekipu Sandpoint Bulldogs. U tom razdoblju osvojio je četiri prvenstva te je 2006, 2008, 2009 i 2010 izabran za trenera godine.

### Brandon Collier

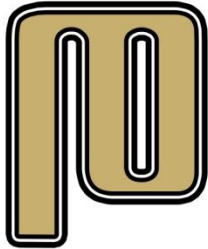
Najzvučnije pojačanje je Brandon Collier. Defenzivni linijaš koji je imao zavidnu sveučilišnu karijeru igrajući za University of Massachusetts (UMass) gdje je u četiri godine kao starter sakupio 188 tacklova i 12 sackova. ([http://www.umassathletics.com/sports/m-footbl/mtt/collier\\_brandon00.html](http://www.umassathletics.com/sports/m-footbl/mtt/collier_brandon00.html)). 2011. igrao je za Vienna Vikingse, uz Swarco Raiderse, trenutno najjaču momčad Europe, te je predvodio statistiku najjače europske lige u Sackovima i Tackles for loss. Nakon sezone u Austriji dobio je poziv da se priključi predsezonskom kampu NFL momčadi Philadelphia Eagles gdje je proveo nekoliko tjedana prije nego što ga je ozljeda gležnja udaljila iz momčadi.



### Laurence Subelka

Subelka je College karijeru započeo na University of Louisiana at Monroe (Div 1) kao zamjena na poziciji Runningbacka i Fullbacka. Nakon dvije godine prelazi na Avila University u Kansas City (NAIA) gdje je bio dio RB tandema koji je skupio 2242 rushing yarda i 14 TD-a od čega je on bio zadužen za 912 yd i 7 Touchdowna. Uz više od 5 yardi po nošenju skupio je i 133yd hvatanjem uz 3 TD-a. Nakon sveučilišne karijere Subelka je igrao Semi-Pro za ekipu iz Kansasa i u obe sezone je predvodio momčad po broju rushing yards i po broju Touchdowna.





Klub američkog nogometa Zagreb Patriots

Bizovačka 9

10 000 Zagreb

<http://www.zagreb-patriots.eu>

[info@zagreb-patriots.eu](mailto:info@zagreb-patriots.eu)



Kontakt osoba:

Dario Bilušić

098 / 225015